

Tvorba webových stránek

Webdesign



Webdesign

Webdesign je mezioborová disciplína, která využívá poznatky:

- vizuální komunikace - komunikace prostřednictvím tiskovin, Internetu, reklamních poutačů, orientačních tabulí...
 - interakčního designu - dialog, který uživatel povede s webovou stránkou
 - psychologie - především ovlivňování a rozhodování lidí
 - marketingu
-
- Cílem webdesignu je vytvořit funkční webové stránky nebo webové aplikace.
 - Cílem webu je přinášet majiteli užitek, nejčastěji finanční.



Maslowova pyramida webdesignu

1. Nalezitelnost - web je nalezitelný pro jeho cílovou skupinu
2. Dostupnost - web funguje technicky bezchybně a rychle se načítá
3. Přístupnost - web je přizpůsoben pro zobrazení na mobilních telefonech, pro nevidomé/postižené
4. Použitelnost - web je jednoduchý pro používání
5. Intuitivnost - ovládání webu se shoduje s mentálním modelem jeho návštěvníků (web pro děti, IT specialisty...)
6. Důvěryhodnost - web je důvěryhodný pro návštěvníky
7. Přesvědčivost - web má za úkol návštěvníka přesvědčit
8. Emocionální propojení - web využívá emoce, aby si ho návštěvníci zapamatovali a vrátili se na něj
9. Příjemnost - používání webu zanechá v návštěvníkovi kladný pocit a ten ho začne využívat opakovaně
10. Smysluplnost - web zapadne do kontextu návštěvníkova života a jeho dlouhodobých cílů



Layout webových stránek

- Pojmem layout označují webdesignéři rozmístění základních prvků na stránce. Layout je tedy jakési schéma, které říká, jak budou rozmístěny obvyklé součásti stránky.
- Dobrý layout je základem použitelnosti každé webové prezentace. Přitom navrhnout layout není nic jednoduchého, zejména u větších webů. Z jedné strany vás omezují pravidla informační architektury, z druhé strany volání grafika po kreativitě vzhledu webu, třetí stranou omezující vytvářený layout je již zmíněná použitelnost – s některými prvky by se na stránce nemělo příliš hýbat, uživatelé jsou zvyklí na jejich přibližné umístění (např. logo v levém horním rohu).



Layout webových stránek

- **Tabulkový layout** je starší varianta, která , využívá k rozmístění prvků na stránce neviditelné tabulky, často i velké množství tabulek zanořených do sebe. Přestože je tento způsob velmi zastaralý, stále je možné na různých prezentacích narazit na tabulkový layout.

Výhody: jednoduchost, kompatibilita zobrazení i na starších prohlížečích

Nevýhody: závislost vzhledu stránky na kódu, neúspornost kódu, pomalost – tabulka se zobrazí až po úplném načtení



Layout webových stránek

- **Striktní DIV/CSS layout (beztabulkový layout) -**
technologicky modernější varianta, která využívá k rozmístění prvků na stránce kaskádové styly. Toto řešení považujeme za základ současné webové prezentace.

Výhody: rychlejší načítání stránky v prohlížeči, celkově menší objem kódu a jeho správnější struktura s optimalizací pro vyhledávače, jednodušší a tudíž levnější správa celého webu

Nevýhody: neúplná podpora ze strany starších prohlížečů, horší přehlednost CSS kódu



Layout webových stránek

- **Rámcový layout** - Základem je rámcová struktura, která například definuje, že navigační menu je v zúženém rámu nejčastěji vlevo nebo nahoře a po kliknutí na položku v menu se obsah načte do hlavního rámce.

Výhody: při aktualizaci navigace není třeba zasahovat do všech ostatních stránek, správa webu s rámy je tak velice rychlá

Nevýhody: malá kreativita grafického návrhu, design webu využívajících rámy se vzájemně podobá, nelze se odkázat na konkrétní podstránku, je obtížné udělat tiskovou verzi webové stránky atd. Dnes se již v podstatě nevyužívá.

